



Sponsor del Benessere

EUDIK

27°
european
dive **show**

1/3 march 2019 - BolognaFiere

EUDI SHOW 2019

Direi grande successo!!!

Nei giorni 1-2-3 marzo 2019, nel centro fiera di Bologna, si è svolta la 27^a edizione di EUDI show, la più importante rassegna fieristica del mondo della subacquea in Italia e una delle fiere dedicate più apprezzate a livello europeo.



DNA, ha pensato che non poteva mancare, e il motivo l'hanno dato tutti gli amici (soprattutto i più lontani) che volevano conoscerci di persona, segnale questo che dimostra la buona riuscita degli eventi passati e della stima di cui godiamo a livello nazionale.



La decisione, da ponderare bene visto i costi elevati per gli espositori, viene comunque approvata, facendo squadra con altre 2 realtà, la White wave maldives (tour operator specializzato in crociere sub) e lo Gnu Diving Salento (diving giovane e dinamico di Santa Maria di Leuca).



La scelta, non certo casuale, ricade su queste figure come partner in quanto con la prima stiamo organizzando una crociera scientifica appunto in maldive (di cui vi daremo conto più avanti nella stagione) mentre la seconda perché già abbiamo organizzato eventi in collaborazione ed altri ne organizzeremo.



Giorni intensi e faticosi, ma sicuramente pieni di soddisfazioni, ma andiamo con ordine....

Il venerdì, ci ha visti impegnati nella scoperta degli espositori presenti, molti dei quali sono aziende o diving che già conoscevamo e con i quali abbiamo cercato di concretizzare delle partnen ship per lo svolgimento delle varie attività che vorremmo

intraprendere soprattutto nell'ambito dell'ecologia e della disabilità.



Molto bello sapere che lungo tutto lo stivale sanno benissimo chi siamo e cosa facciamo ma soprattutto come lo facciamo, con serietà e senza secondi fini, aspetto sottolineato da molte persone.



Il sabato, l'apoteosi dei visitatori, sono stati (nei 3 giorni) più di 30.000 a visitare la manifestazione, e vi garantiamo che molti di loro sono passati da noi, giornata lunghissima piena di saluti, discorsi e strette di mano.



Durante la giornata anche una piacevolissima sorpresa, la direzione della nostra didattica subacquea, la PADI (organizzazione leader mondiale nel settore) ha voluto premiare DNA con tutti gli affiliati al Buddy dive network (di cui facciamo parte già dalla sua fondazione) per l'impegno e la costanza avuti nel 2018 nell'organizzare i tanti eventi a scopo benefico nei vari settori(es. pulizie dei fondali, ricerche scientifiche ecc ecc.)anche qui capiamo di essere sulla buona strada.





La domenica, un afflusso un po' più disinvolto, il che ci ha permesso di finalizzare alcuni progetti che prevedono attività durante l'anno su vari fronti, come per esempio l'educazione continua con nuovi corsi subacquei, oppure le varie pulizie dei fondali che ci aspettano già dalla fine dell'inverno, o i vari eventi volti alla consapevolezza del turismo eco-sostenibile ecc ecc , impegni che ovviamente ci vedranno in prima linea.



Tirando le somme direi più che positiva questa prima partecipazione all'EUDI show, soprattutto una buonissima vetrina per i vostri loghi e per le vostre aziende, tema questo che come sapete ci sta particolarmente a cuore.

Per questo vogliamo ringraziarvi e promettervi che faremo tutto il possibile per concretizzare le varie proposte imbastite all'Eudi.



Snack Generation



Sponsor del Benessere

Comunicato stampa ufficiale

La 27° edizione di Eudi Show ha da poco spento i riflettori. Si tratta di una luce intensa che ha fatto brillare il mondo della subacquea per tre giorni nella sede di Bologna.

Uno straordinario popolo di oltre 30.000 subacquei ha calpestato i corridoi del padiglione 30, il nuovo padiglione di BolognaFiere che per il 2019 ha ospitato EUDI SHOW. Una nuova location che ha dato maggiori spazi e maggiore lustro alla manifestazione tutta.

Tante le novità che hanno caratterizzato l'edizione 27 della kermesse della subacquea. Oltre al padiglione, diversi spazi interattivi in più, 6 mostre visitabili, punti di ristoro nuovi e particolari, tutto proteso verso un unico obbiettivo: far diventare Bologna per tre giorni il centro del mondo della subacquea.

Il risultato è stato non solo raggiunto ma ha superato ogni rose aspettativa.

Le avvisaglie di tutto questo le abbiamo avute nei mesi scorsi quando le

visitazioni sul sito, a partire dal mese di novembre sono raddoppiate rispetto all'anno precedente. Un fenomeno che poteva già far sperare. E i dati delle visite lo hanno confermato con un pubblico che si è manifestato con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Non solo ma ancora una volta questa edizione si è dimostrata l'edizione dei record:

250 eventi in 3 giorni, 15 aree interattive, 6 mostre, oltre 30.000 visitatori, oltre 250 espositori. Tutto questo solo per citare alcuni dei dati schematici.

Tuttavia l'elemento più importante è stato la soddisfazione del pubblico per le diverse attività, eventi, proposte commerciali, dimostrazioni, evia dicendo.

Una soddisfazione, quella del pubblico che è diventata quasi da supporter quando sul palco si sono succeduti gli eventi più importanti, dalla conferenza del fuoriclasse Molchanov alla consegna del riconoscimento a Erik Brown del team di soccorso della che in Thailandia

ha riportato alla luce i ragazzi dispersi nelle grotte. Questo solo per citare 2 dei tantissimi interventi ricchi di contenuti e di emozioni. Vanno ricordati come elemento oramai imprescindibile della Manifestazione le diverse assemblee, riunioni, convention, raduni della oramai totalità delle didattiche presenti che con queste iniziative confermano una volta di più la capacità aggregativa di questo magico evento.

L'edizione appena chiusa ha anche una peculiarità specifica. Si è tratta della più intensa edizione dedicata all'ambiente ed alla sicurezza. Due linee cercate e volute da Assosub. L'ambiente con una serie d'iniziative ospitate come quelle di Marevivo, del WWR di Sea Shepherd, della Guardia di Finanza ed anche una condivisa con il progetto Clean Sea Life che ha visto l'associazione Assosub regalare qualche migliaio di portacicche nella logica della campagna spiagge pulite. Quello della sicurezza, sempre promossa da Assosub in collaborazione con la FABER (leader mondiale nella produzione di bombole), con la rottamazione delle bombole $\frac{3}{4}$. Due iniziative che hanno sicuramente caratterizzato filosoficamente questa edizione, al di là dei risultati pratici. Una filosofia, quelle dell'ambiente e della sicurezza, che sicuramente ritorneranno prepotentemente nelle prossime edizioni.

Mentre scriviamo queste righe, la macchina organizzativa che ancora non si è del tutto fermata, è già attiva per cercare di dare ulteriore slancio e brio alla prossima edizione del 2020 che si svolgerà a Bologna dal 27 febbraio all' 1 marzo. Saranno in molti a segnare questi giorni in agenda e a prepararsi per questo appuntamento. Ecco perché come commiato da Eudi Show 2019 non possiamo che dire a tutti "arrivederci alla 28° edizione di Eudi Show a Bologna"

SEI Srl
Via G. Rossini, 4 - 20122 Milano

